

LISTA DE FIGURAS

Figura 2.1: Macrofluxo da Logística

Figura 2.2: Atividades Primárias da Logística

Figura 2.3: Integração Marketing e Logística

Figura 2.4: A Cadeia de Valores Genérica.

Figura 2.6: Cadeia de Suprimentos Típica

Figura 2.7: Hierarquia de Processos

Figura 2.8: Modelo Conceitual de um Sistema ABC.

Figura 2.9: O Modelo ABC desenvolvido pelo CAM-I.

Figura 2.10: Alvo de precisão de custos.

Figura 3.1: Contribuição de lucro acumulada e clientes acumulados

Figura 3.2: Alocação dos custos dos clientes para os canais de distribuição

Figura 3.4: Matriz de Lucratividade por cliente

Figura 4.1: Motivos para a implantação do ABC nas empresas pesquisadas por Pohlen e La Londe.

Figura 4.3: Relacionamento entre ABC e BPA, adaptada de Ostrenga (1993)

Figura 4.4: Atividades Logísticas ao longo da Cadeia de Suprimentos.

Figura 4.5: Fluxograma da atividade logística de Armazenagem

Figura 4.6: Avaliação da relevância da atividade.

Figura 4.7: Avaliação do valor Agregado para Identificação das Perdas.

Figura 4.8: Posicionamento das ferramentas de custo ao longo de uma cadeia de suprimentos