

IX International
Information and
Telecommunication
Technologies
Symposium

I2TS 2010

2010

Para Sua Empresa:

Prezados Diretores,

O **I2TS – International Information and Telecommunication Technologies Symposium** – foi criado em 2002, na cidade de Florianópolis, por iniciativa da Profa. Mirela Notare, nas Faculdades Integradas Barddal, e o pesquisador canadense da Universidade de Ottawa, Azzedine Boukerche. Inicialmente, na forma de um simpósio, o I2TS promoveu as tradicionais seções técnicas com apresentação de artigos completos nas áreas de telecomunicações, tecnologia da informação e ciência da computação.

Em 2009, por iniciativa do Prof. João Bosco M. Sobral (UFSC) e os apoios do LabSec-UFSC e do Prof. João Cândido Dovicchi (UFSC) foi lançado no I2TS o **Academy or Sponsor Corporate Showcases**, com o propósito de integrar universidade e empresa. A primeira com projetos de pesquisa em laboratórios de tecnologias inovadoras e a segunda, mostrando pesquisa, projetos, produtos e serviços.

Foi dado o passo inicial. Juntamos algumas grandes empresas - ETS-Lindgren (USA), Koerich Telecom da região sul do Brasil e Hidroelétrica de Itaipu, como exemplos), e até pequenas/micro empresas oriundas de alunos egressos dos cursos da UFSC, no sentido de criarmos oportunidades para os setores interessados.

Olhando o lado social, o I2TS deu também o ponto de partida, no que tange aos projetos de inclusão digital e social, dentro do escopo das políticas públicas estaduais (SC e RJ). Em 2009, o próprio PRODERJ participou, mostrando projetos que são realizados no Estado do Rio de Janeiro.

O sucesso das edições de 2008 (Foz do Iguaçu, Hidrelétrica de Itaipu) e em 2009 (Florianópolis, UFSC) projetou e o I2TS como fórum nacional e internacional para discussão de trabalhos de pesquisa nas áreas do evento. No que segue, outras informações sobre o I2TS são colocadas, no sentido de mostrar o que é o evento nos setores acadêmico e empresarial.

Em 2008, o evento contou com aproximadamente 80 trabalhos mostrados, e em 2009, em torno de 136 trabalhos apresentados, entre seções técnicas orais, posters, workshop, palestras, tutoriais, minicursos, e competição de graduação.

Realizado em três dias, este evento vem se revelando como uma ativa e profícua troca de experiências e discussão das pesquisas realizadas no setor e P&D em andamento.

O I2TS 2010 é uma ótima oportunidade para pesquisadores e estudantes de Universidades e Centros de Pesquisa, bem como executivos, profissionais de empresas do setor de Telecom, TI e Ciência da Computação, divulgarem seus trabalhos, debaterem idéias e se manterem atualizados sobre os avanços neste setor.

O I2TS, em conjunto com a **Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro — UniRio**, a **UFRJ (POLI)** e o **IME** (Instituto Militar de Engenharia), tem a honra de convidar a sua empresa para compor o grupo de patrocinadores da edição I2TS 2010, a ser realizada na cidade do Rio de Janeiro, na **UniRio**, no período de **13-15 de Dezembro de 2010**.

A programação do congresso pretende incluir um *keynote*, palestras, seções técnicas, minicursos, competição de graduação, competição de mestrado, colóquio de doutorado, *posters*, tutoriais, ferramentas, projetos em políticas públicas sobre inclusão digital, além de pretendemos uma exposição de produtos e serviços de empresas, órgãos públicos e instituições de ensino e pesquisa, dentro do escopo do Academy or Sponsor Corporate Showcases.

A coordenação operacional e financeira do congresso está a cargo de um comitê de pessoas já ligados há algum tempo ao evento, constituindo o **I2TS 2010 Sponsor Committee**.

Certos de que realizaremos juntos um evento de sucesso aguardamos seu retorno confirmando a sua participação.

I2TS 2010 COMMITTEE

I2TS 2010 Sponsor Committee

Prof. João Bosco Manguiera. Sobral (UFSC)

Doutorando Elvis Pontes (USP)

Doutorando Fernando Marcos Bonnemasou Moreira de Castilho - PUC-RS

José Washington de Medeiros (Itaipu Binacional)

Marcos Siríaco Martins (Itaipu Binacional)

Ronaldo Moreira Salles (IME)

Mario Antonio Ribeiro Dantas (UFSC)



9th International Information and Telecommunication Technologies Symposium

O EVENTO

Desde 2002, quando foi criado em Florianópolis, o I2TS tem servido como um fórum nacional e internacional para pessoas de academia, indústria e laboratórios de pesquisa para apresentar recentes resultados em tecnologias de informação, telecomunicações e aplicações. Tem despertado o interesse de universidades brasileiras, tais como UFAM, UFPA, CEFET-CE, UFPB, UFPE, UFBA, UFES, UFAL, UFMG, UFRJ, UFF, UFMT, UnB, CEFET-PR, UFPR, UFSC, UNESP, USP, Unicamp, Unioeste (PR), UEM (PR), e alguns centros de pesquisa como o IPT-SP, CTA, IME. No plano internacional, o I2TS tem contado com a presença de pesquisadores do Canadá, Estados Unidos, França, Espanha, Portugal, Alemanha, China, Índia, Coréia, Iran, Japão, tendo na América Latina, Colômbia, Venezuela. Em 2008, o evento foi realizado na Usina Hidrelétrica Itaipu Binacional, no Paraguai, Chile e Argentina. E em 2009 na UFSC, em Florianópolis.

EDIÇÕES ANTERIORES

I2TS 2009: Florianópolis-SC, UFSC (<http://www.i2ts.org>)

I2TS 2008: Foz do Iguaçu-PR, Usina Hidrelétrica Itaipu Binacional (<http://www.i2ts.org>)

I2TS 2007: Brasília-DF, UCB e UnB (<http://www.ucb.br/i2ts2007>)

I2TS 2006: Cuiabá, Várzea Grande-MT, Universidade de Várzea Grande (<http://www.inf.ufsc.br/i2ts2006>).

I2TS 2005: Florianópolis-SC, UFSC (Departamento de Informática e Estatística)

I2TS 2004: São Carlos-SP, UFSCar (Departamento de Ciência da Computação)

I2TS 2003: Florianópolis-SC, Faculdades Integradas Barddal

I2TS 2002: Florianópolis-SC, Faculdades Integradas Barddal

2010
JUSTIFICATIVA

Pretende-se em 2010, na cidade do Rio de Janeiro, alcançar e proporcionar oportunidades:

- a) aos laboratórios de pesquisa na área do evento, para mostrarem os resultados recentes de seus projetos;
- b) para as instituições de ensino e pesquisa do Estado do Rio de Janeiro e demais estados, colocarem e publicarem os resultados de suas pesquisas;
- c) mostrar o potencial e parques tecnológicos da região leste e sudeste.

d) aproximar empresas regionais, estaduais, nacionais ou estrangeiras, do ambiente acadêmico.

OBJETIVO GERAL

Reunir pesquisadores de instituições de ensino e laboratórios de pesquisa e centros de pesquisa em tecnologias inovadoras e divulgação dos trabalhos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apresentações de trabalhos de pesquisa completos (*full paper*) ou em andamento (*position paper*).
- Para 2010, o I2TS está organizando o “**II Academy or Sponsor Corporate Showcases**”, visando pelo lado da academia, a exposição de resultados de projetos de pesquisa através de dissertações de mestrado, teses de doutorado, trabalhos de conclusão de cursos de graduação ou em forma de workshop, e pelo lado dos patrocinadores empresariais do evento, um espaço técnico para expor seus projetos e produtos ou ferramentas de software desenvolvidas.
- Promover minicursos e premiar os melhores trabalhos de conclusão de cursos de graduação na área do evento, como também dissertações de mestrado. Integrar academia e indústria.
- Um dos objetivos do I2TS é reunir e publicar as pesquisas realizadas em instituições da América Latina, em particular, os países do Mercosul, através da revista **IEEE Latin America Transactions**, a qual indexa internacionalmente os melhores trabalhos do I2TS no **IEEE Explore**.

METODOLOGIA

Apresentação de *full papers, position papers, posters e tools*, com publicação em *hard copy proceedings* para os trabalhos publicados em inglês e em CDs com a publicação de todos os trabalhos em português e inglês. Exposição do *Academy or Sponsor Corporate Showcases* (palestras, *tools*, protótipos, *workshops*, pôsteres), Tutoriais e Minicursos, Competição de TCCs de Graduação, Competição de Dissertações de Mestrado, Colóquio de Doutorado. Premiação de trabalhos.

PERFIL DOS PARTICIPANTES

Estudantes de graduação e pós-graduação (mestrado ou doutorado), pesquisadores, e professores universitários.

Área profissional: Engenharia Elétrica, Engenharia de Telecomunicações, Profissionais em Tecnologia de Informação, Sistemas de Informação, Ciência da Computação.

EXPECTATIVA

- Expectativa de público: 300-400 pessoas
- Expectativa de parceiros: 10 organizações.
- Número estimado de palestras: 12 Palestras com 1 hora e 20 minutos cada.
- Número estimado de minicursos: 3 minicursos com 4 horas cada.
- Número estimado de *workshops*: 3 com 8 horas cada.
- Colóquio de Doutorado: 1

INTERESSE POR MERCADO

- **Esfera Acadêmica**
Laboratórios de Pesquisa são bem vindos ao Academy or Sponsor Corporate Showcases, onde poderão mostrar suas pesquisas acadêmicas, desenvolvimento de sistemas, na forma que for mais conveniente.
- **Esfera Empresarial**
A realização do “II Academy or Sponsor Corporate Showcases”
- **Esfera Governamental**
Poderão ser apresentados projetos sobre Inclusão Digital e Social, na forma de palestras, workshops, painel.

Participação de órgãos técnicos governamentais federais, estaduais e municipais, com projetos voltados à sociedade em geral.

INSTITUIÇÕES EXECUTORAS

Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UniRio)

Profa. Morganna Carmem Diniz (Dra).

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

Prof. João Bosco Mangueira Sobral (Dr).

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais (IFET Sudeste Minas)

Prof. Eugenia Giancoli

Instituto Militar de Engenharia (IME)

Prof. Ronaldo Salles (PhD).

TEMÁTICA

- Analog and Digital Telecommunications: Television, VOIP, Telecommunication Political, 3G Technologies and Services.
- Mobile applications, Telecommunication Software Telecommunication Service Management and Services.
- Signal Processing for Communications: Systems for Audio, Image and Video Processing.
- Wireless Ad Hoc, Sensor and Mesh Networking.
- Networks and Quality of Service, Multimedia Communications and Multimedia Content Processing, Standards and Applications: 3D Vision, Pattern Recognition.
- Next Generation Networks, **Management and Services**.
- Optical Networks and **Optical Wireless** Communications.
- Information Technologies: Internet Computing and Applications, Cloud Computing, Datamining.
- Parallel Computing and Distributed Systems: clusters, grid computing, real-time systems.
- Computational Security: Electronic documents, PKI, System and Network Security, Security and Privacy of Ubiquitous and mobile/wireless systems, anonymous protocols for ad hoc networks, Criminal in the Internet and Computational Forensic.
- Free Software: Open Source Tools, Languages, Operational Systems, Learning Interactive Systems, Job Market, and Virtualization.
- Mobile Computing and Emerging Communication Networks.
- Ubiquitous Computing: Devices and Techniques, Systems and Infrastructures, Applications, Methodologies and Tools, Metamodels and Model, Experiences. Ubiquitous Software Engineering Research.
- Embedded System Projects.
- Computer Graphics and Visualization.
- Content Description: Metadata and Media Abstracts, Audiovisual Databases.
- Bioinformatics and Technologies: Neural Networks, Fuzzy Systems, Genetic Algorithms.
- Image Processing, Telemedicine and Information Systems and Medical Applications.
- Research and Development for Innovative Technologies.
- RNP Network and Security Projects (Brazil).
- Information Technology for Education and Projects for Digital and Social Inclusion (Brazil).

PLANO DE CAPTAÇÃO – PATROCÍNIOS PARA O I2TS 2010

Para melhor visualização, segue o plano de captação para o I2TS 2010

APOIO

Pessoas jurídicas que ofereçam recursos que ajudam tornar viável a realização do evento, mas que não atendem os pré-requisitos descritos no plano de captação abaixo.

PATROCÍNIO

Pessoas jurídicas que atendem os pré-requisitos descritos no plano de captação.

COTAS DE PATROCÍNIO

As cotas de patrocínio estão divididas em quatro categorias:

1. **Diamante,**
2. **Ouro,**
3. **Prata**
4. **Bronze**

As quais estão descritas abaixo.

As cotas **Bronze** são destinadas, exclusivamente, às **micros e pequenas empresas**.



DIAMANTE

- ✓ **Material de Divulgação na Internet:** Divulgação da logomarca da patrocinadora no web site de divulgação do evento.
- ✓ **Seções Técnicas:** O patrocinador terá direito a uma (01) palestra e (01) minicurso no anfiteatro com tema a escolher sobre o temário do evento. O palestrante/ministrante deverá ser fornecido e ter suas despesas custeadas pelo patrocinador.
- ✓ **Crachás:** Divulgação da logomarca nos crachás de identificação distribuídos aos participantes
- ✓ **Blocos:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão inseridos nas pastas e distribuídos aos participantes.
- ✓ **Pasta:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.
- ✓ **Programa Oficial:** Divulgação da marca nos programas que serão inseridos nas pastas dos participantes do evento.
- ✓ **Material de Divulgação na Pasta:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, até 4 (quatro) folhas tamanho A4 (igual ou menor).
- ✓ **Comunicação Visual:** Marca do patrocinador em peças de comunicação, tais como banners e faixas do evento. Os materiais poderão ser instalados na área de exposição (*hall*) ou auditório.
- ✓ **Cerimonial:** Agradecimento formal do Cerimonial Oficial do I2TS e citações deste patrocínio nos salões e palestras.
- ✓ **Site:** Veiculação de banner comercial no site I2TS, com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- ✓ **Promoções e Merchandising:** O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ou qualquer tipo de promoção e/ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.
- ✓ **Exposição:** O patrocinador Diamante receberá um espaço com biombo para banners e mesa para expor seus produtos e serviços.
- ✓ **Inscrições:** O patrocinador receberá 8 (oito) inscrições para o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

Investimento: R\$ 4.000,00 (quatro mil reais)

OURO

- ✓ **Seções Técnicas:** O patrocinador terá direito a uma (01) palestra e (01) minicurso no anfiteatro com tema a escolher sobre o temário do evento. O palestrante/ministrante deverá ser fornecido e ter suas despesas custeadas pelo patrocinador.
- ✓ **Mailing List:** Será entregue a relação eletrônica dos participantes que autorizarem essa publicação, contendo os seguintes dados: nome, e-mail, cidade, telefone, estado e país.
- ✓ **Crachás:** Divulgação da logomarca nos crachás de identificação distribuídos aos participantes
- ✓ **Blocos:** Divulgação da logomarca nos blocos de anotações que serão inseridos nas pastas e distribuídos aos participantes.
- ✓ **Pasta:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.
- ✓ **Programa Oficial:** Divulgação da marca nos programas que serão inseridos nas pastas dos participantes do evento.
- ✓ **Material de Divulgação nas Pastas:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, até 2 (duas) folhas tamanho A4 (igual ou menor).
- ✓ **Comunicação Visual:** Marca do patrocinador em peças de comunicação, tais como banners e faixas do evento. Os materiais poderão ser instalados na área de exposição (*hall*), auditório ou laboratórios.
- ✓ **Cerimonial:** Agradecimento formal do Cerimonial Oficial do I2TS e citações deste patrocínio nos salões e palestras.
- ✓ **Site:** Veiculação de banner comercial no site I2TS, com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- ✓ **Promoções e Merchandising:** O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ou qualquer tipo de promoção e/ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.
- ✓ **Exposição:** O patrocinador Ouro receberá um espaço com biombo para banners e mesa para expor seus produtos e serviços.
- ✓ **Inscrições:** O patrocinador receberá 6 (seis) inscrições para o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

Investimento: R\$ 3.000,00 (três mil reais)

PRATA

- ✓ **Pasta:** Divulgação da logomarca nas pastas que serão entregues a todos os participantes do evento.
- ✓ **Programa Oficial:** Divulgação da marca nos programas que serão inseridos nas pastas dos participantes do evento.
- ✓ **Material de Divulgação nas Pastas:** Permite ao patrocinador colocar dentro da pasta oficial do evento material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos, até 1 (uma) folha tamanho A4 (igual ou menor).
- ✓ **Comunicação Visual:** Marca do patrocinador em peças de comunicação, tais como banners e faixas do evento. Os materiais poderão ser instalados na área de exposição (*hall*), auditório ou laboratórios.
- ✓ **Cerimonial:** Agradecimento formal do Cerimonial Oficial do I2TS e citações deste patrocínio nos salões e palestras.
- ✓ **Site:** Veiculação de banner comercial no site I2TS, com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.
- ✓ **Promoções e Merchandising:** O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ou qualquer tipo de promoção e/ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.
- ✓ **Exposição:** O patrocinador Prata receberá um espaço com biombo para banners e mesa para expor seus produtos e serviços.
- ✓ **Inscrições:** O patrocinador receberá 4 (quatro) inscrições para o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

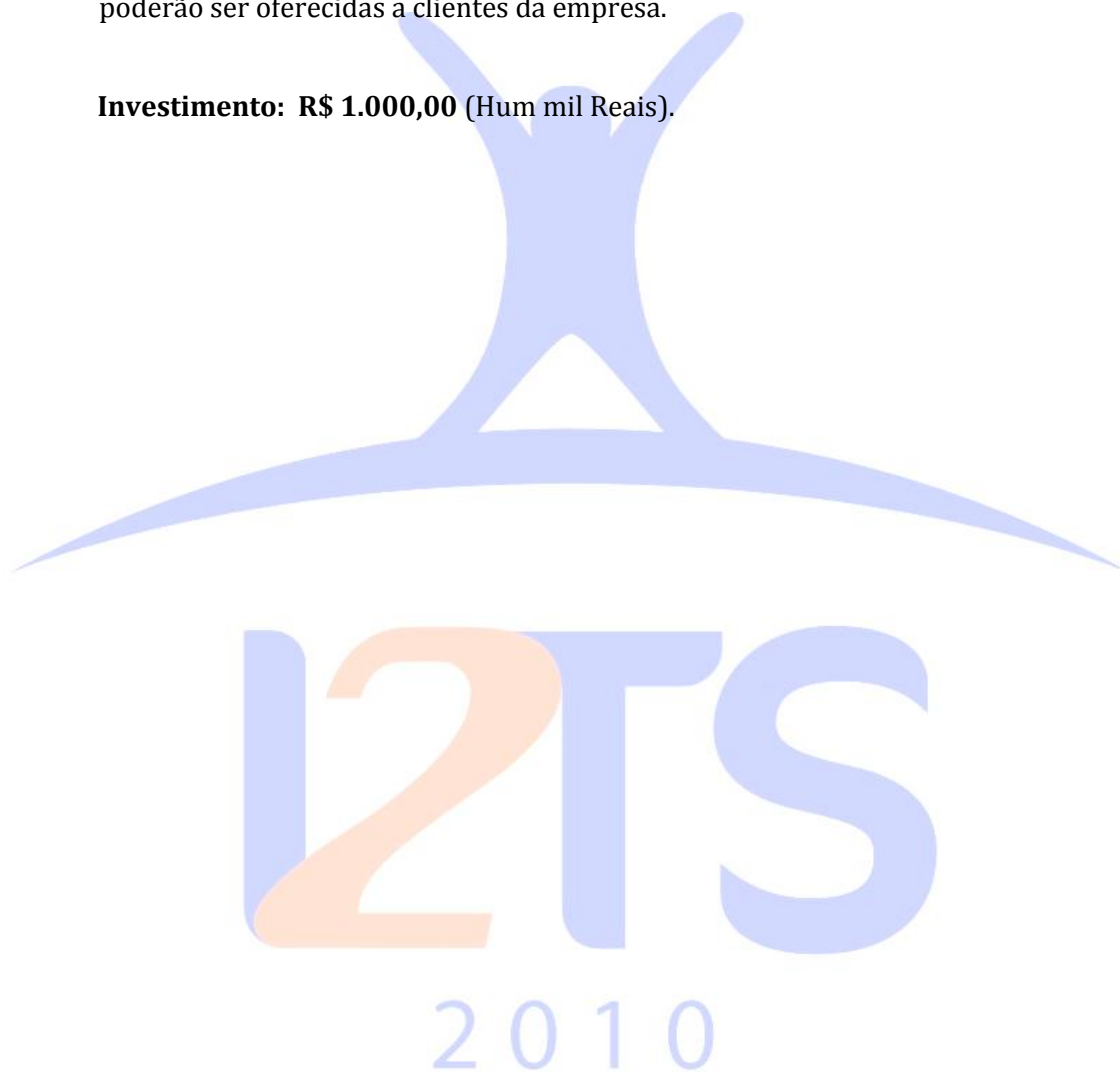
Investimento: R\$ 2.000,00 (dois mil reais)

BRONZE

- ✓ **Comunicação Visual:** Marca do patrocinador em peças de comunicação, tais como banners e faixas do evento. Os materiais poderão ser instalados na área de exposição (*hall*), auditório ou laboratórios.
- ✓ **Cerimonial:** Agradecimento formal do Cerimonial Oficial do I2TS e citações deste patrocínio nos salões e palestras.
- ✓ **Site:** Veiculação de banner comercial no site I2TS, com vínculo para o site oficial da empresa patrocinadora.

- ✓ **Promoções e Merchandising:** O patrocinador terá direito a realizar promoções, distribuir brindes, realizar sorteios e/ou qualquer tipo de promoção e/ou merchandising, com aprovação prévia da comissão organizadora.
- ✓ **Exposição:** O patrocinador Bronze receberá um espaço com biombo para banners e mesa para expor seus produtos e serviços.
- ✓ **Inscrições:** O patrocinador receberá 2 (duas) inscrições para o evento, que poderão ser oferecidas a clientes da empresa.

Investimento: R\$ 1.000,00 (Hum mil Reais).



RESUMO COMPARATIVO

	DIAMANTE	OURO	PRATA	BRONZE
Material de Divulgação Internet	X			
Video-Chamada	X			
Seções Técnicas	X	X		
Mailing List	X	X		
Crachás	X	X		
Blocos	X	X		
Pasta	X	X	X	
Programação Oficial	X	X	X	
Material de Divulgação na Pasta	4	2	1	
Comunicação Visual	X	X	X	X
Cerimonial	X	X	X	X
Web Site	X	X	X	X
Promoção / Merchandising	X	X	X	X
Exposição (varia de acordo c/ plano)	X	X	X	X
Inscrições	8	6	4	2

Obs: Somente serão permitidas as seguintes quantidades de patrocinadores por cota:

- **Diamante:** 02 / 03 patrocinadores
- **Ouro:** 03 / 04 patrocinadores
- **Prata:** 04 / 05 patrocinadores
- **Bronze:** 05 / 06 patrocinadores



PATROCÍNIOS ESPECÍFICOS

COFFEE-BREAK

Será contratada uma empresa terceirizada para fornecer um *coffee-break* bem servido, com café, suco, vários salgados e doces do tipo. Ocorrerão 2 *coffee-breaks* por dia, por 3 dias, num total de 6 eventos de *coffee-break*. Será numa sala ampla, onde todos os conferencistas circularão no intervalo.

Retorno:

Durante cada *coffee-break*, com duração de 20 minutos, o patrocinador terá ao lado da mesa onde são servidos os alimentos o direito a fixar um cartaz tipo banner vertical, com dimensão de 1,30m x 2m, informando que o *coffee-break* é patrocinado pelo patrocinador.

Adicionalmente, o patrocinador terá direito a colocar um estande próximo a mesa do *coffee-break* em que poderá colocar pessoas, folhetos e outros materiais promocionais do patrocinador. Isto é, todas as pessoas que forem ao *coffee-break* vão ter visibilidade privilegiada para o estande do patrocinador. O estande é uma mesa com dimensão de 1,5m por 3m.

Orçamento: 6 coffee-break (1 manhã e 1 tarde)

2 OPÇÕES DE SANDUICHES

2 OPÇÕES DE SALGADOS

2 OPÇÕES DE DOCES

1 OPÇÕES DE FRUTAS

1 OPÇÃO DE SUCO OU REFRIGERANTE

CAFÉ

ÁGUA

Custo: R\$ 15,00 (estimado)

Patrocinador Único

Custo para 250 participantes: R\$ 3.750,00

Duas cotas: R\$ 1.875,00

CONFECÇÃO DA MÍDIA ELETRÔNICA E IMPRESSA

Um patrocínio específico é criado para o pagamento sobre a confecção das proceedings. O I2TS costuma publicar todos os seus trabalhos (português e inglês) aceitos na forma de *CD proceedings* com um ISBN próprio e publicar seus trabalhos *full papers* escritos em inglês, em *hardcopy proceedings* (impressas), com ISBN diferenciado do primeiro.

Para confeccionar este material, o evento precisa dos seguintes itens: 350 pastas, cada uma contendo, 1 cópia da programação oficial, 1 bloco, 1 caneta personalizada I2TS 2010 e 1 CD contendo todos trabalhos publicados. Este material é entregue a todos os inscritos.

A confecção das *hardcopy proceedings* tem capa colorida, num formato padrão I2TS, e seu verso poderá conter uma foto da cidade do Rio de Janeiro, logotipos dos organizadores, das entidades de apoio, dos patrocinadores e o ISBN.

Um orçamento aproximado do que precisa ser gasto com material para o evento:

Orçamento I2TS Mídia Impressa e Eletrônica				
Item	Descrição	Valor Unitário (real)	Quantidade	Custo
Pastas	Impressão de pastas com bolsa papel 300g 4x0 cor sem laminação	4,40	250	1.100,00
Programação Oficial	10 páginas A4	1,00 10 pgs	250	250,00
Blocos		1,50	250	375,00
CD Proceedings	Impressão de 300 CDS PRITABLE 4x0 cor descrição (80 minutos 700 mega) embalados em pinos com 100 unidades.	5,50	250	1.375,00
Caneta I2TS 2010	Personalizada I2TS 2010	1,00	250	250,00

Hardcopy Proceedings (impressa)	Impressão de apostilas formato A4 com capa colorida e laminada e acabamento com hotmelt, com 265 pgs. (miolo p/b capa colorida) PROCEEDINGS.	29,00	100	2.900,00
Crachás	Crachás de papelão c/ cordão	1,10	250	275,00
Banner Grande	Banners I2TS, (2,00m x 2,00m)	350,00	02	700,00
Banner Médio	Banners I2TS (1,30m x 2,00m)	300,00	02	600,00

Total para Midia Impressa e Eletrônica (250 participantes): R\$ 7.825,00

**Investimento: 01 Patrocinador com cota de R\$ 7.825,00
02 Patrocinadores com cotas de 4.602,50 para cada patrocinador.**

SERVIÇO DE RECEPÇÃO

Esta cota de patrocínio diz respeito ao pagamento do serviço de recepção do evento e propõe a contratação de uma empresa com pessoal especializado, num grupo de 4 a 5 pessoas para esta atividade.

Orçamento de despesas com a contratação de uma equipe para o período de 13/12/2010 à 15/12/2010, para trabalho das 8h às 18h:

1 Coordenadora geral, Valor Unitário: R\$ 300,00 Valor total: R\$ 900,00
4 Atendentes/receptionistas, Valor Unitário: R\$ 200,00 Valor total: R\$ 2.400,00

Total do valor orçado: R\$ 3.300,00

Investimento: 1 cota de R\$ 3.300,00

PASSEIO TURÍSTICO

Uma cota específica para patrocinar um passeio turístico, nos principais pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro (Pão de Açúcar, Corcovado, zona sul do Rio de Janeiro), a ser orçado em conjunto com o parceiro patrocinador interessado. Uma empresa de turismo deverá ser selecionada e contatada para emitir um orçamento. O objetivo do passeio na cidade é motivar os participantes ao evento e facilitar o traslado de interessados em conhecer ou visitar a cidade. Investimento: 3 cotas Bronze.

PASSAGENS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

2 passagens internacionais para pesquisadores convidados.

Investimento: 1 cota Diamante.

3 passagens nacionais para pesquisadores participantes do evento.

Investimento: 2 cotas Bronze ou 1 cota Prata

CRONOGRAMA PARA FORMALIZAÇÃO DO PATROCÍNIO

Evento: 13/12/2010 à 15/12/2010

Etapa	Data Limite
Confirmação de participação	31/10/2010
Envio da marca para colocação nas peças gráficas (Corel Draw)	10/11/2010
Pagamento da parcela da cota de patrocínio (100% valor total)	30/11/2010
Envio de material promocional, para encarte nas pastas.	30/11/2010
Montagem do Espaço do Patrocinador (a partir das 08:00 h)	10/12/2010

OBSERVAÇÕES

Quaisquer propostas diferentes das apresentadas neste plano serão avaliadas pela comissão organizadora. A organização se reserva ao direito de negar um projeto de patrocínio.

Não será aceito nenhum tipo de divulgação de outras empresas, senão as patrocinadoras, ou com documento formalizando tal procedimento.

A organização do evento se compromete, em caso de mudanças na estrutura do evento, combinar com o patrocinador sobre qualquer mudança ou alteração de interesse do mesmo.



INFORMAÇÕES PECULIARES DO EVENTO

12TS Informations for Sponsors

Consolidação do Evento (8 edições)

- 1st Florianópolis SC, Fundação Barddal, October 01-05, 2002, aprox. 160 participantes
- 2nd Florianópolis SC, Fundação Barddal, Nov. 26-29, 2003, aprox. 125 participantes
- 3rd São Carlos SP, UFSCar, December, 06-09 2004, aprox. 130 participantes
- 4th Florianópolis SC, UFSC, December 14-16, 2005, aprox. 150 participantes
- 5th Cuiabá, MT, Univag, December 06-08, 2006, aprox. 100 participantes
- 6th Brasília DF, UCB/UnB, December 12-14, 2007, aprox. 90 participantes
- 7th Foz do Iguaçu, PR, Itaipu/PTI, December 03-05, 2008, aprox. 250 participantes
- 8th Florianópolis, SC, UFSC, December 09-11, 2009, aprox. 290 participantes

Sponsored by

- 1st Fundação Barddal de Educação e Cultura; IEEE Seção Sul Brasil.
- 2nd Fundação Barddal de Educação e Cultura; IEEE Seção Sul Brasil.
SBC (apoio de materiais + best papers in JBCS – Journal of Brazilian Computer Society).
- 3rd UFSCar; IEEE R9 Transactions, SBC (apoio de materiais e EDAS/JEMS).
- 4th UFSC; IEEE R9 Transactions, SBC (apoio de materiais e JEMS).

- 5th Univag; UFSC, CefetMT, Unemat, IEEE R9 Transactions, SBC (apoio de materiais e JEMS).
- 6th UFSC; UnB, UCB, IEEE R9 Transactions, SBC (JEMS).
- 7th UFSC, UCB, UnB; Itaipu Binacional, PTI-Itaipu, IEEE R9 Transactions, SBC (apoio de materiais e EDAS/JEMS).
- 8th UFSC; Itaipu Binacional, PTI-Itaipu (Foz do Iguaçu), ETS-Lindgren (USA), Koerich Telecomunicações (SC), AC Brasileira de Registros (SP), AC Notarial (SP) Softplan/Poligraph (SC), SamaBSD, Nexys (Florianópolis), Apollo TI (Foz do Iguaçu), Chaordic, Systems (Florianópolis), Pearson Education (SP), Tecnologia Livre “Linux & Open Source” (Rio de Janeiro).

Divulgação e Publicação (página inglês, abrangência internacional)

- 1st Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.
- 2nd Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.
- 3rd Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.
- 4th Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.
- 5th Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.
- 6th Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.
- 7th Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.
- 8th Em inglês: *Hard Copy and CD Proceedings, e-mails, certificates* e página *web*.

Proceedings

- 1st *Proceedings of First I2TS'2002*
- 2nd *Proceedings of 2nd I2TS'2003*
- 3rd *Proceedings of 3rd I2TS'2004*
- 4th *Proceedings of 4th I2TS'2005*
- 5th *Proceedings of 5th I2TS'2006*
- 6th *Proceedings of 6th I2TS'2007*
- 7th *Proceedings of 7th I2TS'2008*
- 8th *Proceedings of 8th I2TS'2009*

ISBN

1st 85-89264-01-7

2nd 85-89264-02-5

3rd 85-89264-04-1

4th 85-89264-05-X

5th 85-89264-06-8

6th 978-85-89264-08-2

7th 978-85-89264-09-9

8th 978-85-89264-10-5

Número de Submissões (regularidade)

1st 147 papers

2nd 117 papers

3rd 120 papers (106 via EDAS + 20 via e-mail)

4th 145 papers (119 via JEMS + 24 via e-mail) - 61 in English

5th 80 papers (31 in English)

6th 76 papers (18 in English)

7th 121 papers (25 English)

8th 138 papers (23 English)

Percentual de Aceitação

1st 18 English+ 32 Portuguese as regular papers = 34% acceptance rate.

2nd 30 English as regular papers (+15 Portuguese) = 25% acceptance rate.

3rd 18 English as regular papers (+ 10 Portuguese) = 22% acceptance rate.

4th 16 papers were accepted for regular presentations at the English track = 26% acceptance rate.

5th 21 papers were accepted for regular presentations at the English track = 26% acceptance rate.

6th 15 papers were accepted for regular presentations at the English track = 19% acceptance rate.

7th 25 papers were accepted for regular presentation at the English track = 21% acceptance rate.

8th 23 papers were accepted for regular presentation at the English track = 28% acceptance rate.

International Indexing – IEEE Xplore, via IEEE Latin America Transactions

7th Foz do Iguaçu, PR, Itaipu/PTI, December 03-05, 2008, aprox. 250 participantes

8th Florianópolis, SC, UFSC, December 09-11, 2009, aprox. 290 participantes

The best papers selected - Golden, Silver and Bronze (English ou Portuguese) - are published in IEEE Latin America Transactions and indexed by IEEE Xplore.

